

AGENDA 21

SAINT SIMEON DE BRESSIEUX

PREAMBULE

Un Agenda 21 local est l'un des outils de transcription dans la réalité du développement durable.

Dans son chapitre 28, la déclaration de Rio incite les collectivités à élaborer des Agenda 21 locaux, en y impliquant fortement les habitants, l'ensemble des acteurs locaux et les entreprises.

La démarche, fondée sur un diagnostic concerté, va permettre de concevoir un projet stratégique, traduit par un plan d'actions périodiquement évalué et renforcé.

Si, au final, il s'agit d'un plan d'actions programmées, la méthode d'élaboration de l'Agenda 21 est aussi importante que le résultat final car, en réalité, les deux sont interdépendants. En effet, il s'agit bien de réorienter les actions communales à la lumière des principes du développement durable.

Cela exige l'implication de toutes les parties prenantes. Pour une commune telle que St Siméon de Bressieux, les parties prenantes sont notamment les élus, les services, les grands acteurs (associations, entreprises, partenaires de territoires) et bien sûr les citoyens.

L'autre impératif est la réalisation d'un diagnostic préalable à l'échange avec les parties prenantes. Ce dernier vise à donner à tous une base de travail et de discussion commune.

Penser le développement d'un territoire sur le long terme ne peut s'imaginer qu'en association le plus largement possible ses acteurs.

Une vision partagée permet d'aboutir au mieux à des modes de vie, de consommation, de développement, reproductibles sur le long terme.

Ce projet, engagé à l'initiative de l'association ADELIS s'inscrit en lien avec l'action menée à l'échelle communale et intercommunale par la direction du Pôle « développement durable, mobilité » et par la signature prochaine d'un PCAET (Plan Climat, Air, Energie, Territorial). Il vise à l'intégration des préoccupations sociales, économiques et environnementales dans les politiques publiques engagées et les actions en devenir.

Dans le cadre de ce plan, un diagnostic est actuellement en cours. Notre projet d'agenda 21 local sera également en lien avec le PLUI (Plan Local d'Urbanisme Intercommunal) achevé en 2018.

Il constituera une véritable philosophie pour l'ensemble des projets de la collectivité, des associations et structures éducatives.

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°1:

TITRE:

ACCOMPAGNER LES HABITANTS VERS UNE MEILLEURE GESTION DES DECHETS

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Bien que entré en fonction depuis de nombreuses années, des habitants continuent à ne pas trier ou ne trient pas suffisamment. Les familles qui ne résident pas en maison avec jardin ne compostent pas. Les services en charge de la gestion des déchets constatent de nombreuses incivilités autour des bacs de tri et des poubelles.

Cette action doit permettre

- d'optimiser les objectifs de recyclage
- d'inscrire la commune sur une trajectoire zéro déchets

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Former les habitants volontaires dans le cadre d'un dispositif « ambassadeur du tri »
Engager une réflexion autour des points suivants avec le soutien d'un technicien du SICTOM:

- Nombre et lieux des bacs d'apports volontaires. Evolution des modes de collecte (ex: Beurepaire)
- Mode d'information des habitants quant à l'importance du tri des déchets
- Sensibiliser et promouvoir un objectif zéro déchets communaux

Engager une réflexion autour de la question du compost individuel et collectif avec l'aide d'un guide composteur
Créer un plan d'action sur les 4 années du contrat

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

- Service(s) : Services techniques, SICTOM, Guide composteur
- Ref, techniques : Estelle Brotons et Didier Chassang
- Ref, élu : Christian Descours et Patrick Jérôme
- Commerçants, Intermarché

BUDGET

Création d'outil d'informations en destination des habitants
Accompagnement de la population sur la question du compostage, du tri et de la réduction des déchets
Location et/ou achat de films

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- Groupe de travail pour réaliser le diagnostic et proposer les actions
- Technicien en charge du pilotage de l'action.

OBJECTIFS ATTENDUS

Faire diminuer la quantité globale des déchets (objectif zéro)
Augmenter le pourcentage de déchets recyclés

INDICATEURS DE SUIVIS

A élaborer avec le SICTOM sur les modifications de comportement de la population, constatées par la population.

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°2:

TITRE:

DÉVELOPPER LE TRI SYSTÉMATIQUE DES DÉCHETS DANS LES BÂTIMENTS COMMUNAUX ET LORS DES ÉVÉNEMENTS DANS LA COMMUNE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Les bâtiments communaux ne disposent pas d'installations (bacs de tri...) permettant le tri des déchets lors de l'activité des services ou lors des manifestations présentes sur la commune.

Cette action doit permettre :

- La mise à disposition du matériel nécessaire (bacs de tri intérieurs, vidange des bacs...)
- La mise en place d'une information pour les utilisateurs et les visiteurs.

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- Réalisation du diagnostic des outils (bacs, caisses, affiches...) nécessaires.
- Acquisition ou fabrication des outils-bacs
- Communication, informations (affichage des consignes, joindre les consignes à la convention d'utilisation des salles, transmettre l'information, former et sensibiliser les associations)
- Informer et former les agents techniques
- Réalisation d'un contrôle visuel de la qualité du tri, faire le point avec le référent, Ce dernier rappellera (si besoin) les consignes de tri aux utilisateurs concernés.

ACTEURS ET

PARTENAIRES IDENTIFIES

- Service(s) : Services techniques
- Ref, techniques : Didier Chassang
- Ref, élu : Christian Descours

BUDGET

Achat des bacs, affiches, ou autres matériels prévus

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- Groupe de travail pour réaliser le diagnostic
- Groupe de travail information, signalétique
- Bacs de couleurs jaunes, bleus, verts (intérieurs, extérieurs)
- Affiches, tracts...

OBJECTIFS ATTENDUS

Augmenter le pourcentage de déchets recyclés et approfondir la démarche du tri selectif.

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre de salles équipées en bacs de tri. Qualité de l'organisation prévue pour le tri.

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°3:

TITRE:

ETUDIER LA MISE EN PLACE UN SERVICE DE BROYAGE COMMUNAL DES RÉSIDUS D'ÉLAGAGE POUR LES HABITANTS DE LA COMMUNE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

De gros volumes de déchets verts sont transportés vers les déchetteries ou abandonnés en milieu naturel

Ces déchets ne sont pas valorisés sur la commune.

Cette action doit permettre:

- de limiter les transports, les coûts d'élimination et de traitement
- de valoriser sur place une ressource précieuse pour la qualité des sols
- de faciliter et d'organiser une tâche d'intérêt collectif

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- 1- Enquêter auprès de la population pour connaître les besoins potentiels et définir les modes opératoires possibles:
- 2- Communiquer sur les avantages du broyage.
- 3- Se renseigner sur l'exemple de Monestier de Clermont
- 4- Définir le mode opératoire satisfaisant :
 - Apport sur un point fixe ou déplacement du broyeur ?
 - Broyage réalisé par des agents communaux ou par les particuliers ?
 - Récupération du broyat obligatoire ou non par les utilisateurs du service ?
 - Prestation de services d'entreprise organisée collectivement par campagne ?

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Service(s) : Service espaces verts
Réf, tech, : Didier Chassang
réf, élu : Christian Descours
Agriculteurs, entreprise de broyage

BUDGET

Achat ou location d'un broyeur / prestation de services

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Agents municipaux / entreprise prestataire
Broyeur

OBJECTIFS ATTENDUS

Réduire la quantité de résidus d'élagage transportés en déchetterie ou brûlés et favoriser leur utilisation localement.

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre d'utilisateurs
Volume de broyat

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°4:

TITRE:

**ETUDIER LA MISE EN PLACE D'UNE
PLATEFORME COMMUNALE DE
COMPOSTAGE DES DÉCHETS
ORGANIQUES ISSUS DES ESPACES VERTS
COMMUNAUX ET DES DÉCHETS DES
CANTINES SCOLAIRES**

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Si le tri sélectif existe déjà au sein des différentes cantines présentes sur la communes:

- Ecoles municipales
- Ecole Privée
- LEAP
- Collège,

Il n'existe pas d'organisation communale pour le traitement des déchets organiques.

Les déchets organiques issus des espaces verts sont transportés à la déchèterie

Cette action doit permettre

- le traitement local des déchets organiques
- la sensibilisation et l'implication des élèves des différents établissements

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- Etude de faisabilité
- Estimation du volume de déchets organiques à traiter dans les cantines.
- Mise en place de composteurs dans les cantines ?
- Voir avec les agriculteurs par quartier pour utilisation de compost avec mélange de fumier
- Réflexion avec l'association « Agri biogaz en Dauphiné » (en phase d'étude) sur un éventuel projet d'apport à un réseau de méthanisation pour pelouse et déchets ménagers.

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Services « Espaces verts » – Cantines – Habitants -Agriculteurs

BUDGET

Achat de composteurs. Coût étude de faisabilité.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Personnel cantines – Habitants – Agriculteurs
Composteur –
Elèves. « Ambassadeur de tri »

OBJECTIFS ATTENDUS

Réduire la quantité de déchets organiques mis en décharge
Valorisation de la matière organique

INDICATEURS DE SUIVIS

Evaluation de la quantité de déchets organiques aujourd'hui mis en décharge et réduction de cette quantité pour les années à venir.

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°5:

TITRE:

VERS UNE GESTION DES ESPACES VERTS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Un état des lieux du plan de gestion communal des espaces verts a été réalisé en 2010.

Actions entreprises suite à l'état des lieux:

- « Haies fleuries ».
- Obtention d'un label commune démarche 0 pesticides.
- Aménagement des ronds points avec des revêtements minéraux.
- Massifs bâchés et paillés et choix des plantes en fonction de l'arrosage.
- Zones de « jachères fleuries »

Cette action doit permettre :

- La réalisation d'une enquête préalable auprès de la population et des entreprises concernant l'utilisation des pesticides et produits « phytos ».
- D'accompagner et former les habitants à cet objectif 0 pesticides.
- D'améliorer la biodiversité
- D'optimiser l'entretien des espaces verts et naturels « publics »
- De valoriser la diversité des paysages et des milieux naturels

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Les pistes de travail:

- Réfléchir sur les zones vertes de la Grande Rue et organiser la concertation habitante.
- Revoir le fleurissement annuel.
- Réduire au maximum l'arrosage l'été avec le choix de planter des plantes vivaces.
- Réfléchir à l'idée de plantes comestibles utilisables par la population.
- Créer des zones vertes et zones de jachère fleurie que l'on tondrait moins (ex camping, rue du Grand Champ...)
- Communiquer auprès de la population et acteurs économiques sur les choix de la collectivité en matière de gestion responsable des espaces verts et promouvoir la démarche 0 pesticides auprès de l'ensemble des habitants.

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Réf techn: Didier Chassang et Estelle Brotons

Réf élu: Claude Pinaud

Membres du groupe agenda 21 et établissements scolaires.

BUDGET

Le budget comprend le matériel nécessaire à un entretien « manuel », plus respectueux de l'environnement, Des outils de communication à destination des habitants sur les nouveaux choix de gestion des espaces verts. Intervenants.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

2 agents communaux à temps plein et matériel des services techniques.
Supports d'informations à destination de habitants
Habitants, établissements scolaires.

OBJECTIFS ATTENDUS

Gérer les espaces verts communaux de manière respectueuse pour l'environnement
Communiquer, mettre en valeur ces choix auprès de la population et acteurs économiques pour un village 0 pesticides.

INDICATEURS DE SUIVIS

Evaluation qualitative du travail mené en ce sens ces prochaines années.
Réalisation d'une enquête auprès des habitants.

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°6:

TITRE:

RÉALISER UN INVENTAIRE DES ZONES HUMIDES COMMUNALES (NON CLASSÉE EN ENS) ET LES PRÉSERVER

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

La zones humides (mares, gabots, rivières, prairies,...) sont des zones naturelles fragiles, riches en biodiversité et leur présence permet une meilleure gestion de l'eau. Cette action doit permettre la préservation des zones recensées

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Réaliser un inventaire sur le territoire de la commune avec l'aide des habitants .

- Assurer le préservation et aider à l'amélioration de la gestion des zones inventoriées avec le partenariat des propriétaires
- Veiller à intégrer les zones au PLU si nécessaire
- Etudier la possibilité de mettre en place un contrat de rivière pour la Baïse

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Ref, technique : Pecoraro patrick

Ref, élus : Christian Descourt

Partenaires: associations de protection de l'environnement, association de pêche, habitants, propriétaires, CFPPA gestion et protection de la nature.

BUDGET

Supports de communication auprès des habitants à l'issue de l'inventaire et guide des « bonnes pratiques » pour la préservation des sites.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Groupe d'habitants, intervenants associatifs

OBJECTIFS ATTENDUS

- Contribuer à la sauvegarde des zones humides et à leur biodiversité.
- Améliorer la gestion de la rivière Baïse.

INDICATEURS DE SUIVIS

- Cartographie et identification des zones humides
- Quantité/superficie des zones humides préservées
- Adoption d'un contrat de rivière

AXE RESSOURCES ET MILIEUX NATURELS

FICHE ACTION N°8:

TITRE:

AMELIORER LA GESTION ET L'USAGE DE L'EAU POTABLE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

La crise climatique fait peser de lourdes menaces sur les ressources en eau potable.

La commune est en restriction « alerte sécheresse » pour la deuxième année consécutive.

En raison des effets du réchauffement climatique, l'économie d'eau devient un enjeu majeur de notre territoire.

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Réalisation d'une enquête sur les pratiques des habitants et professionnel sur l'utilisation d'eau potable.

Informers les habitants et les professionnels sur les actions possibles pour éviter le gaspillage de l'eau:

- Comment récupérer les eaux de pluie ?
- Favoriser l'achat groupé de récupérateur et installation
- Réfléchir sur l'implantation de cultures moins gourmandes en eau
- Eviter l'utilisation de pesticides
- Technique de paillage, matériaux
- (Réfléchir sur le traitement des eaux en station : ultra-violet, autres)

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Réf: Christian Descours

Association BLE, AGEDEN, habitants, services techniques, entreprises locales...

BUDGET

Coût des éventuels intervenants, coût d'impression des supports de communication.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- **Habitants, agriculteurs, entreprises.**
- Achats groupés de récupérateurs et installation

OBJECTIFS ATTENDUS

Mieux sensibiliser la population locale aux enjeux de l'économie en eau.

INDICATEURS DE SUIVIS

Réalisation d'une seconde enquête auprès de la population après une année de travail d'information sur l'installation de systèmes de récupération d'eau (Nb de m3) , pour mesurer l'impact de notre travail.

AXE TRANSITION ENERGETIQUE

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- 1- Réaliser le bilan /diagnostic de la consommation d'eau et d'énergie des bâtiments et espaces publics communaux.
- 2- Hiérarchiser et programmer les actions visant à réduire les consommations
- 3- Sensibiliser les agents :
 - Inciter les personnels à signaler au plus vite les problèmes
 - Former les personnels aux gestes économiques
- 4- Sensibiliser les utilisateurs des salles publiques (affichages, info. Sur les économies escomptées...)
- 5- Mesurer les économies réalisées lors d'un bilan annuel

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Service(s) : Responsable des services techniques Communaux.
Ref de l'action : Romain Milliat et Estelle Brotons.
Ref élu : Claude Pinaud

BUDGET

Coûts relatifs au bilan énergétique et coûts relatifs à la formation des personnels.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Salariés de l'AGEDEN et des services techniques municipaux. Caméra thermique de l'AGEDEN.

OBJECTIFS ATTENDUS

Réduction de la consommation d'eau.
Réduction de la consommation d'énergie.

INDICATEURS DE SUIVIS

- Consommation d'eau annuelle en m3 des bâtiments
- Consommation d'électricité annuelle en Kwh des bâtiments
- Consommation de bois annuelle en m3 des bâtiments
- Nombre de bâtiments / salles publiques affichant la conso, d'eau et d'énergie

FICHE ACTION N°1:

TITRE:

DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS COMMUNAUX ET ESPACES PUBLIC (EAU, ÉNERGIE, ÉCLAIRAGE)

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

le contexte actuel de la crise climatique et d'épuisement des énergies fossiles, il est essentiel de réduire la consommation d'énergie à tous les niveaux,

Cette action doit permettre :

-La réduction des consommations d'énergie et d'eau dans les bâtiments communaux par l'amélioration technique des bâtiments et par la sensibilisation des utilisateurs

AXE TRANSITION ENERGETIQUE

FICHE ACTION N°2:

TITRE:

ORGANISER LA PARTICIPATION AU DÉFI « FAMILLE A ENERGIE POSITIVE » ET « TUPPERWATT »

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Pour lutter contre le réchauffement climatique, la participation de toutes et tous au quotidien est indispensable. Aujourd'hui, chaque foyer peut donner ses consommations d'énergie et montrer que par de petits gestes simples du quotidien, nous pouvons réduire nos dépenses énergétiques.

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- Informer et sensibiliser la population du village
- Proposer aux familles l'inscription et l'assistance sur le site départemental.
- Défi proposé lors du forum des associations en septembre 2018

ACTEURS ET PARTENAIRES IDENTIFIES

Ref techn: ???
AGEDEN, habitants

BUDGET

Coût de la communication auprès des habitants, coût du suivi de l'action prise en charge par l'AGEDEN.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Bénévoles et personnel ADELIS, personnel municipal et intervenant AGEDEN
Communication : site internet de la commune, bulletin municipal, Dauphiné Libéré.

OBJECTIFS ATTENDUS

Pouvoir démontrer que tout en conservant un confort de vie, nous pouvons baisser notre consommation et réduire nos dépenses.

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre de familles concernées par l'action.
Qualité du travail réalisé avec ces familles.
Qualité de la communication auprès des habitants du village après les résultats constatés.

AXE TRANSITION ENERGETIQUE

FICHE ACTION N°3:

TITRE:

ORGANISER UN FESTIVAL SUR LA THEMATIQUE DU CLIMAT ET DES ENERGIES RENOUVELABLES

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

ADELIS, en partenariat avec des associations locales, la commune de St Siméon de Bressieux et a souhaité réaliser un festival des énergies renouvelables. Il s'agit, pour ce projet, de réunir les acteurs du territoire (associations, élus, établissements scolaires, habitants) autour de cette thématique des énergies renouvelables et de leur incidence sur le climat afin de sensibiliser le public et mobiliser la population. Ce projet serait réalisé en lien avec le PCAET (mis en œuvre par la Bièvre Isère Communauté)

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Elaboration du projet et recherche de partenaires.

- Ateliers dans les établissements scolaires et accueil de loisirs ADELIS.
- Organisation d'un stage de réalisation technique autour des énergies renouvelables, animé par des élèves ingénieurs.
- Festival en mai.

ACTEURS

ADELIS, associations partenaires et Commune de St Siméon de Bressieux sont « porteurs » du projet, réalisé en partenariat avec d'autres structures du territoire: Communauté de Communes Bièvre Isère, AGEDEN, écoles, Chambre d'Agriculture, GRDF, Conseil Départemental...

BUDGET

Coût du projet: 4 000 €

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Bénévoles et salariés des associations partenaires de l'action, élus, associations locales, intervenants.
Infrastructures et personnel communal. Expositions prêtées par des organisations départementales.

OBJECTIFS ATTENDUS

- Sensibiliser la population à la thématique du développement durable.
- Permettre à tous de mieux comprendre les enjeux de la crise climatique et des énergies renouvelables
- Permettre à tous les acteurs qui œuvrent déjà dans ce champ d'intervention de présenter leur travail lors de ce festival.

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre de visiteurs et bénévoles impliqués sur le projet.
Qualité du partenariat mis en œuvre.
Qualité des interventions...

AXE TRANSITION ENERGETIQUE

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Faire un diagnostic des déplacements sur le territoire communal en coordination avec le PCAET° de Bièvre Isère Communauté pour connaître et comprendre les besoins de mobilité (points forts/points faibles, axes d'amélioration...)

- Définir les objectifs et différents scénarios avec la participation de la population
- Elaborer un PDC et le décliner en actions concrètes (zones partagées, pistes cyclables, abris pour cyclistes et piétons...)

PCAET°: Plan Climat Air Energie Territorial

ACTEURS

Services techniques : BIC / PCAET

Référent techniques : Pecoraro Patrick

Référent élu : Savignon Armelle

Associations de parents d'élèves de toutes les écoles, policier municipal, Habitants/es du village, scolaires.

BUDGET

Budget relatifs aux éventuels travaux d'aménagement, à définir en fonction du scénario retenu.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Personne ou bureau d'études en charge du PCAET ou diagnostic habitants bénévoles pour enquête.

OBJECTIFS ATTENDUS

Favoriser les modes de déplacements les moins polluants

INDICATEURS DE SUIVIS

Diffusion du PDC

Kilométrage de pistes cyclables

- Pourcentage d'enfants se rendant à l'école en vélo ou à pieds
- Nombre de plan de déplacement d'entreprise

FICHE ACTION N°4:

TITRE: DÉVELOPPER LES ALTERNATIVES À L'AUTOMOBILE (PLAN DE DÉPLACEMENT COMMUNAL)

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

L'augmentation de la circulation automobile génère de plus en plus de nuisances et occupe de plus en plus d'espaces urbains ou agricoles. Les autres modes de déplacements peinent à se développer. Les transports peuvent localement produire jusqu'à 45% des émissions de GES dans une commune.

Malgré l'existence de 2 plates-formes internet dédiées à l'auto partage ou au covoiturage (« covoitura », « La roue verte ») les possibilités de perfectionnement sont importantes.

Les enjeux associés à la mise en place d'un PDC sont :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) sur la commune.
- Réduire les nuisances liées à la circulation automobile (bruits, accidents, impacts sur la biodiversité...)
- Réduire les coûts des déplacements
- Améliorer la santé des habitants
- Améliorer les possibilités d'échanges entre Saint Siméonais/es.

AXE ECONOMIE VIE SOCIALE ET EDUCATION

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- 1- Répertorier les acteurs économiques locaux et les différents réseaux existants
- 2- Créer des éléments de communication (livrets/site internet) en cartographiant les différents acteurs y compris les professionnels du tourisme (chambre d'hôte),
- 3- Informer la population des enjeux de la relocalisation de l'économie :
 - projections de films,
 - visite de sites,
 - animations scolaires : visite de fermes, ateliers avec les artisans,,,
 - Semaine du goût : créer un événement qui rassemble les producteurs et les artisans des métiers de bouche autour d'un projet d'éducation alimentaire (saisonnalité, proximité, qualité, saveurs...), culinaire,
 - Porte ouverte de l'artisanat ou forum de l'artisanat

ACTEURS

Service(s) : Magasins de producteurs - associations de commerçants - groupements de producteurs - Les commerçants du marché - les artisans - CCI et chambre métier - Chambre d'hôtes et gîtes pour diffuser l'information
Ref de l'action : Sylvie Bouvier Rambaud.
Ref élu :

BUDGET

Coûts relatifs à la communication, à la projection des films, animations ou visites.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Groupe de travail pour réaliser l'inventaire des acteurs locaux
Groupe de travail pour réaliser les éléments de communication

OBJECTIFS ATTENDUS

Contribuer à la pérennité de l'agriculture locale
Contribuer à la création d'emploi locaux

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre de producteurs locaux en circuits courts
Nombre d'artisans/ commerçants sur la commune
Evolution du magasin de producteurs

FICHE ACTION N°1:

TITRE:

DÉVELOPPER LA CONSOMMATION DE PRODUITS LOCAUX ET RELOCALISER L'ÉCONOMIE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Il existe un ensemble de producteurs et d'artisans locaux participant à la création d'emplois non « délocalisables » et à la production de biens de consommation limitant les nuisances des transports

Cette action doit permettre :

- Le développement de la consommation locale
- Une meilleure connaissance des acteurs économiques locaux
- Des échanges entre les producteurs locaux et les consommateurs/citoyens

AXE ECONOMIE VIE SOCIALE ET EDUCATION

FICHE ACTION N°2:

TITRE:

VILLAGE PROPRE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Le village est jonché de déchets.

L'objectif sera de sensibiliser les habitants lors de temps de ramassage organisés à plusieurs reprises ou lors de temps d'observation de sites souillés sur la commune (ex : Chassagnes).

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Durant la semaine écoresponsable la première semaine de juin, 2 temps de collecte de déchets sur les chemins communaux seront organisés.

Ces temps, selon la population présente, permettront de constituer des équipes de ramassage sur des sites prédéfinies ou durant un itinéraire planifié.

Nous pourrions étendre cette action aux établissements scolaires afin d'élargir le champ d'action. L'accueil de loisirs organisera de son côté un temps de ramassage.

ACTEURS

Service(s) : Écoles – LEAP – Accueil de Loisirs – Services techniques

Ref de l'action : Céline Alfonseda Habran.

Ref élu :

BUDGET

Coût de la communication pour cette action. Achats de gants matériel de protection.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Habitants, bénévoles et personnel ADELIS.

Sacs poubelles- gants – chariots de ramassage – pinces

OBJECTIFS ATTENDUS

Diminution de la quantité de déchets dans la nature.

Sensibilisation des publics à l'importance d'une nature propre pour la préservation de la faune et de la flore

INDICATEURS DE SUIVIS

Diminution de la quantités des déchets sur la commune et nombre de participants.

AXE ECONOMIE VIE SOCIALE ET EDUCATION

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- Mettre en place des expositions du conseil général à disposition de différents publics (suggestions : accueillir des écoles et le public autour d'expo dans le hall de la mairie+ ajouter l'expo du lycée)
- Le lycée st Exupéry organisera une expo avec ses élèves du 4 au 6 juin:
 - Transport => historique d'un moyen de transport (grandes évolutions)
 - Empreinte écologique d'un bien de conso => smartphone + 1 vêtement => Calculer sa propre empreinte
 - Animaux => disparition d'espèces / Consommation => papier + déforestation
 - Alimentation => gaspillage alimentaire
 - =>Agriculture
 - Energie => Différentes sources d'énergie (énergies renouvelables)
 - Matériaux de construction => Les différents matériaux et leur empreinte écologique (pisé)
 - Changement climatique => Risques naturels
 - Industrie => Pollution industrielle /Tri et recyclage =>/ Eau
- Mise en place d'ateliers culinaires sur la thématique / ateliers produits cosmétiques et ménagers
- Les dates de ramassage de déchets pourraient se dérouler cette semaine-là

ACTEURS

Service(s) : LEAP – écoles –Mairie – Conseil Général
Ref de l'action : Céline Alfonseda Habran – Stéphane HERBST .
Ref élu :

BUDGET

Coût des expositions, de la communication et achat de matières premières pour les ateliers.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Choix d'espaces prédéfinis pour les expos accessibles aux publics visiteurs

OBJECTIFS ATTENDUS

Informer et former sur des thématiques liées au développement durable.
Sensibiliser les publics à l' »anti gaspi « (alimentaire et matériel)
Sensibiliser les publics à l'intérêt du « fait maison » (home made)

INDICATEURS DE SUIVIS

Nombre de participants, nombre de visiteurs. Qualité de l'implication du public scolaire.

FICHE ACTION N°3:

TITRE:

SEMAINE ECORESPONSABLE Du 4 au 8 juin 2018

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

La semaine « éco responsable » européenne se déroule la 1ère semaine de Juin. L'objectif est d'informer voire de former les habitants aux comportements et gestes « éco-responsables »

AXE ECONOMIE VIE SOCIALE ET EDUCATION

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

- Réalisation d'une plaquette qui répertorie l'intégralité des ateliers autour du développement durable chaque année.
- Réfléchir aux thématiques des soirées films ou débats.
- Communiquer de manière large auprès de la population sur l'agenda 21 et mettre en valeur cette initiative auprès des communes et collectivités du territoire.
- Elaborer et créer une charte « association éco-responsable »

ACTEURS

Service(s) : association ADELIS, commune de St Siméon.
Ref de l'action : Céline Alfonseda Habran et Estelle Brotons.
Ref élu : Lucie Teinturier.

BUDGET

Coûts des intervenants et des fournitures pour les ateliers, coût de la communication. Recettes prévues par la participations du public.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Intervenants spécifiques - matières premières nécessaires à la réalisation des ateliers

OBJECTIFS ATTENDUS

- Sensibiliser les habitants par des actions concrètes.
- Sensibiliser les publics à l'intérêt du « fait maison » et des produits recyclés
- Permettre à chacun d'être informé sur la nécessité de modifier nos comportements.

INDICATEURS DE SUIVIS

- Régularité de la mise en place des ateliers
- Diversification des ateliers proposés
- Fréquentation des participants
- Qualité et nature de l'information réalisée auprès de la population.

FICHE ACTION N°4:

TITRE:

SENSIBILISER LES HABITANTS AU DEVELOPPEMENT DURABLE

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

- Organiser des ateliers
- Des soirées débat
- Créer des outils de communication pour parler des actions de l'agenda.
- Mobiliser le associations autour de ce projet.

AXE ECONOMIE VIE SOCIALE ET EDUCATION

ETAPES DE LA MISE EN OEUVRE

Existant : *Atelier Cuisine avec Légumes/Fruits de saison (en expliquant qu'il y a des périodes pour chaque légumes/fruits (Accueil de Loisirs/Cantine) + Travail autour de l'alimentation*

Atelier Nature/Recyclage : Mise en place d'activités manuelles avec des éléments trouvés ou récupérés.

En cours : Formation de l'équipe d'animation sur la création d'un accueil de loisirs « éco-structure ».

Préparation d'un projet global autour de la question de l'alimentation, du tri, sensibilisation à la nature, lutte contre le gaspillage.

A partir de novembre 2018, repas et gouters de l'accueil de loisirs seront réalisés avec des produits locaux ou/et bio.

Remise aux familles d'un document avec liste des producteurs locaux et origine des produits fournis à l'accueil de loisirs (comparatif des prix avec la grande distribution).

Participation de l'accueil de loisirs au festival des énergies renouvelables,

Avec l'AL des mercredis, mise en place d'une après-midi « Village Propre ». Il s'agit de ramasser les déchets sur la commune en présentant les durées de vie des objets collectés et d'interpeller les adultes sur cette situation.

FICHE ACTION N°5:

TITRE:

SENSIBILISER LE JEUNE PUBLIC A LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT, OBTENTION D'UN AGREMENT « ECO STRUCTURE POUR L'ACCUEIL DE LOISIRS»

DIAGNOSTIC ET ENJEUX DE L'ACTION

Diagnostic : Les enfants ne sont pas assez sensibilisés aux différentes notions : développement durable, environnement, énergies, alimentation, ...

Objectif : Sensibiliser le public enfant à court, moyen et long terme sur l'alimentation, les énergies, ...

ACTEURS

Service(s) : ALSH – Etablissements scolaires.

Ref de l'action : Julien Vicat.

Ref élu : Armelle Savignon

BUDGET

Coût des intervenants, coût des actions prévues, coût de la formation de l'équipe d'animation.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

Animateurs/Maîtres et Maîtresses/Intervenants Spécifiques

OBJECTIFS ATTENDUS

Sensibiliser le public enfant et leurs familles à l'importance d'une bonne alimentation/au tri des déchets/au recyclage et à l'utilisation des énergies

INDICATEURS DE SUIVIS

**Evaluation des modifications des pratiques des animateurs et des enfants.
Nombre d'enfants sensibilisés et répercussion sur les familles.**